

Министерство образования и науки Республики Татарстан  
Отдел образования Исполнительного комитета  
Нурлатского муниципального района РТ  
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества «Килэчэк»  
имени Ахметшина Алмаза Салимовича»  
Нурлатского муниципального района Республики Татарстан

Принято на заседании  
педагогического совета  
Протокол № 01  
от «09» 09 2025 г.

«Утверждаю»  
Директор МБУ ДО «ЦДТ «Килэчэк»  
О.Г. Терентьева  
Приказ № 88  
от «01» 09 2025 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа**

**«Фото - Медиа студия»**

**Направленность:** техническая  
**Возраст обучающихся:** 12 - 16 лет  
**Срок реализации:** 2 года

**Автор – составитель:**  
Шайдуллина Виктория Сергеевна  
педагог дополнительного образования

г. Нурлат, 2025 год.

## Информационная карта образовательной программы

<b>1</b>	<b>Образовательная организация</b>	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительное образование «Центр детского творчества «Килэчэк» Нурлатского муниципального района Республики Татарстан
<b>2</b>	<b>Полное название программы</b>	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Фото - Медиастудия»
<b>3</b>	<b>Направленность программы</b>	техническая
<b>4</b>	<b>Сведения о разработчиках</b>	
4.1	ФИО, должность	Шайдуллина Виктория Сергеевна, педагог дополнительного образования
<b>5</b>	<b>Сведения о программе</b>	
5.1.	Срок реализации	2 года
5.2.	Возраст учащихся	12 - 16 лет
5.3.	Характеристика программы: - тип программы - вид программы - принцип проектирования программы - форма организации содержания и учебного процесса	модифицированная общеразвивающая ориентация на метапредметные и личностные результаты образования групповая
5.4.	Цель программы	Приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции, развития творческих и исследовательских способностей в процессе изучения основ монтажа и создания собственных видеороликов, основ фотографирования, а также, творческой самореализации средствами графического дизайна.
<b>6</b>	<b>Формы и методы образовательной деятельности</b>	работа в группах, мини-лекции, игры, презентации, экскурсия, творческая работа, мастер-класс, тренинг, творческая встреча, выставки.
<b>7</b>	<b>Форма мониторинга результативности</b>	опрос, практическое задание
<b>8</b>	<b>Результативность реализации программы</b>	понимание учащимися современных технологий создания компьютерного изображения в цифровых программах, раскрытие основ фотосъемки, закрепление материала на практике, постоянное участие всех учеников в учебном процессе, оформление фотовыставки, защита проекта.
<b>9</b>	<b>Дата утверждения и последней корректировки программы</b>	02.09.2025
<b>10</b>	<b>Рецензенты</b>	

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

- 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.**
- 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН.**
- 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.**
- 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.**
- 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.**
- 6. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ / ПРОВЕРКИ.**
- 7. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.**
- 8. ПРИЛОЖЕНИЕ.**
- 9. КАЛЕНДАРНО – УЧЕБНЫЙ ГРАФИК на 2025-2026 УЧЕБНЫЙ ГОД.**

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**УРОВЕНЬ ПРОГРАММЫ:** стартовый.

### **АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ**

В условиях гуманизации общества на первый план закономерно выходит личность с её устремлениями, желанием самореализоваться, ощутить себя востребованным, значимым для окружающих. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребенку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению. Современные подростки выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Образовательная программа «Фото-Медиа студия» предназначена для работы с обучающимися и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ работы в фотоиндустрии и создание медиапродуктов на актуальные и трендовые темы. Также Программа предусматривает работу с фототехникой и цифровую обработку фотоматериалов. Программа рассчитана на обучающихся 12-16 лет, увлекающихся фотографией, видеомонтажом, графическим дизайном и желающих повышать свой уровень знаний в этой области. Обучающиеся данного объединения смогут получить начальные знания о сферах применения различных видов компьютерного дизайна, принципы применения законов композиции на практике, повышать свой уровень знаний в работе с фотоаппаратурой, научатся правилам в фотографии и видеосъемке. Программой предусмотрены: ведение блога образовательного учреждения, творческие встречи с интересными людьми, участие в пресс-конференциях, конкурсах, социально-значимых районных мероприятиях. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Фото-Медиа студия» по содержательной части является программой **технической направленности**. Данная программа реализуется с применением оборудования поставляемым по проекту создания высокооснащенных мест в дополнительном образовании.

**Программа учитывает следующие нормативные документы:**

- Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- Федеральный закон от 31.07.2020г. № 304 – ФЗ « О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»
- СП № 2.4.3648-20 «Санитарно – эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года от 31.03.2022 № 678-р
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» в рамках Национального проекта «Образование», утвержденного Протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 3.09.2018 № 10
- Приказ Министерства Просвещения РФ от 3.09.2019 г. № 467 «Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей»

- Федеральный закон от 13.07.2020г. №189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»
- Приказ Министерства Просвещения РФ от 27.07.2022г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Приказ Министерства Просвещения РФ от 5.08.2020г. № 882/391 « Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»
  - Письмо Министерства образования и науки РТ от 07.03.2023 №2749/23 «О направлении методических рекомендаций по проектированию и реализации дополнительных общеразвивающих программ (в том числе адаптированных) в новой редакции».
  - Устав МБУ ДО «Центр детского творчества «Килэчэк» НМР РТ

**НОВИЗНА ПРОГРАММЫ** «Фото- Медиастудия» в том, что она разработана для детей общеобразовательной школы, которые сами стремятся научиться создавать художественные образы, оформлять их с помощью различного программного обеспечения, разрабатывать творческие проекты, что требует от учащихся проявления личной инициативы, творческой самостоятельности, креативности, исследовательских умений. В результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а так же способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

**ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ:** целью изучения является: формирование навыков и умений в использовании фотоаппарата, видеокамеры; построение композиции; изучение основ фотографии и видео; профориентация учащихся. А также приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции (видеоролики, фотографии, реклама, буклеты, афиши и пр.), развития творческих и исследовательских способностей в процессе изучения основ монтажа, создания собственных видеороликов, основ фотографирования, основ компьютерного дизайна.

#### **ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:**

##### ***Обучающие:***

- обучения основам фотографирования;
- обучение основам видеосъемки и видеомонтажа;
- формирование навыков оперативного сбора информации и её обработки;
- сформировать умения работать в различных программах обработки видео и фото;
- формировать умение использовать различные технические приемы компьютерного дизайна;
- ознакомить с основами знаний в области композиции, формообразования, цветоведения;

##### ***Развивающие:***

- развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности;

- развитие художественно-эстетического вкуса, изобретательности и творческих способностей обучающихся;
- стимулировать участие обучающихся в конкурсных мероприятиях федерального\регионального\муниципального перечня по технической направленности;

**Воспитательные:**

- воспитывать чувство ответственности за результаты своего труда;
- формировать установки на позитивную социальную деятельность в информационном обществе, на недопустимости действий нарушающих правовые, этические нормы работы с информацией.
- воспитывать стремление к самоутверждению через освоение цифровой техники, компьютера и созидательную деятельность с его помощью;

**АДРЕСАТ ПРОГРАММЫ:** 12-16 лет.

**ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ:** 288 часа.

**СРОК ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ:** 2 года.

**ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА:** групповая.

**РЕЖИМ ЗАНЯТИЙ:** занятия группой – 2 раза в неделю по 2 академических часа (с обязательным 10-мин. перерывом после каждого часа занятий).

## 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН 1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

№	Название, разделы, темы	Количество часов			Форма организации занятий	Форма аттестации
		Всего	Теория	Практика		
	Введение. Цели и задачи курса. Инструктаж по технике безопасности.	2	2	-	Знакомство с правилами, графиком и видами работы фото- медиастудии.	Опрос
<b>1.</b>	<b>Настройки фотоаппарата/ Общие сведения о цифровом видео</b>					
1.1	Общие сведения о цифровом видео. Структура видеoinформации	4	2	2	Беседы, знакомство со сведениями о цифровом видео	Опрос
1.2	История фотографий	4	2	2	Презентация, беседы.	Опрос
1.3	Профессия оператора – между техникой и искусством.	4	2	2	Разбор правил работы с видеотехникой	Опрос
1.4	Устройство фотоаппарата	4	2	2	Лекция, тематические беседы.	Опрос
1.5	Техника и технология видеосъемки.	4	2	2	Анализ недочетов предоставленных роликов	Дебаты

1.6	Экспозиция и диафрагма	4	2	2	Презентация, лекция.	Опрос, Практическая работа
1.7	Идея сценария	4	2	2	Составление сценария на определенную тему и его анализ	Практическая работа
1.8	Выдержка в фотографии	4	2	2	Презентация, лекция.	Практическая работа
1.9	Использование в фильме фотографий и других изобразительных (иконографических) материалов.	4	2	2	Анализ совместной деятельности фото и видео оператора	Практическая работа
1.10	ISO и алгоритм съемки	4	2	2	Презентация, лекция.	Практическая работа
1.11	Работа с видеокамерой. Правила видеосъемки	8	4	4	Анализ основных приёмов работы с видеокамерой при создании фильма	Практическая работа
1.12	Язык экрана; его элементы - кадр, план, ракурс.	6	2	4	Самостоятельный выбор правильного кадра, плана, ракурса.	Опрос
1.13	Звучащее слово	4	2	2	Запись и воспроизведение звука	Практика
<b>2.</b>	<b>Фототехника/ Основы графического дизайна</b>					
2.1	Знакомство с графическими редакторами	4	2	2	Лекция, презентации на тему «Графические редакторы»	Опрос
2.2	Разновидности объективов	4	2	2	Лекция, презентации	Опрос
2.3	Программа <b>PowerPoint</b> : состав, особенности. Интерфейс.	4	2	2	Знакомство с главным меню, меню контроль, панелью инструментов, рабочей областью.	Практическая работа
2.4	Фокусное расстояние	4	2	2	Презентация, лекция.	Практическая работа
2.5	Основы и приемы работы с объектами в графическом редакторе	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы.	Практическая работа
2.6	Фикс-объективы	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы.	Практическая работа
2.7	Подготовка текстовых материалов	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы.	Практическая работа
2.8	Зум-объективы	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы.	Практическая

						работа
2.9	Работа с цветом. Цветовые модели.	4	2	2	Творческая лаборатория. Анализ материала.	Практическая работа
2.10	Кроп фактор и фул-фрейм	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы.	Практическая работа
2.11	Использование спецэффектов в графическом редакторе.	4	2	2	Творческая лаборатория. Анализ материала.	Практическая работа
2.12	Зеркалки и беззеркалки	4	2	2	Лекция, презентация	Опрос
2.13	Вспышки	4	2	2	Лекция, презентация	Опрос
<b>3.</b>	<b>Углубленные настройки фотоаппарата/ Создание информационного продукта</b>					
3.1	Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников.	4	2	2	Написание сценария для ролика. Подготовка раскадровки. Анализ видео разных жанров.	анкетирование, тестирование.
3.2	Экспозиметр и режимы съемки	4	2	2	Презентация, лекция.	Практическая работа
3.3	Съемка на смартфон	4	2	2	Съемка собственного ролика	Практическая работа
3.4	Баланс белого. JPEG и RAW формат	4	2	2	Презентация, лекция.	Опрос
3.5	Монтаж на смартфоне	4	2	2	Монтаж на смартфоне. Создание заставки. Выбор музыки.	Практическая работа
3.6	Точки фокусировки	4	2	2	Презентация, лекция.	Практическая работа
3.7	Публикация видеоролика	4	2	2	Публикация видеоролика в соцсетях	Практическая работа
3.8	Стили съемки	4	2	2	Презентация, лекция.	Опрос
3.9	Выпуск информационных изданий: плакатов, коллажей, рекламы.	4	2	2	Анализ собранного материала, презентация индивидуальных работ (реклама, буклет, афиша и прочее)	Опрос
4	<b>Итоговая работа создание проморолика, портфолио фоторабот.</b>				Разработка сценария. Съемка проморолика. Монтаж размещение в социальных сетях. Изготовление портфолио с фотоработами в печатном виде.	Презентация работы



<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>	<b>69</b>	<b>75</b>		
--------------	------------	-----------	-----------	--	--

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

#### **Вводное занятие.**

Инструктаж по технике безопасности при работе с компьютером, смартфоном, штативами и звукозаписывающим и световым оборудованием. Программа «Фото-Медиа студия»: структура.

**1.1 Общие сведения о цифровом видео. Структура видеoinформации.** Знакомство со структурой видеoinформации. Просмотр презентации и видеороликов на тему «Виды и структура видеoinформации».

**1.2 История фотографий.** Информация по истории развития фотографии. Зарождение фотографии. Основные материалы и процессы. Фотография в России. Советские фотомастера. Виды фотографий. Жанры фотографий.

**1.3 Профессия оператора – между техникой и искусством.** Беседа на тему «Кто такой оператор?» Обсуждение в чем плюсы и минусы профессии видеооператора. Тренинг-игра «интересные профессии». Разбор правил работы с видеотехникой.

**1.4 Устройство фотоаппарата.** Изучение общего устройства и основных частей фотоаппарата.

**1.5 Техника и технология видеосъемки.** Презентация и видеоматериалы на тему «Техника видеосъемки». Анализ недочетов предоставленных роликов.

**1.6 Экспозиция и диафрагма.** Работа с экспозицией. Теория. Презентация с видеоматериалами.

**1.7 Идея сценария.** Составление сценария на определенную тему и его анализ. Логлайн. Методика «Мозговой штурм». Фильтрация идей. Отработка методики «Мозговой штурм» на предложенные темы. Написание логлайна.

**1.8 Выдержка в фотографии.** Проведение фотосъёмки с использованием разных диафрагм и режимов выдержки.

**1.9 Использование в фильме фотографий и других изобразительных (иконографических) материалов.** Анализ совместной деятельности фото и видео оператора. Практическая работа с использованием видео- и фотоматериалов на заданную тему.

**1.10 ISO и алгоритм съемки.** Теория. Презентация с видеоматериалами. Работа с настройками.

**1.11 Работа с видеокамерой. Правила видеосъемки.** Анализ основных приёмов работы с видеокамерой при создании фильма.

**1.12 Язык экрана; его элементы - кадр, план, ракурс.** Самостоятельный выбор правильного кадра, плана, ракурса. Обсуждение семи видов планов, как построить кадр, что такое композиция.

**1.13 Звучащее слово.** Запись и воспроизведение звука. Беседа о том как обеспечить хорошее качество звука при видеосъемке, Виды микрофонов. Правила работы с микрофоном и наушниками. Понятия «синхрон» и «интервью».

**2.1 Знакомство с графическими редакторами.** Лекция, презентации на тему «Графические редакторы»

**2.2 Разновидности объективов.** Изучение общего устройства и основных частей объектива. Разновидности. Презентация. Фотосъемка с разными видами объективов.

**2.3 Программа PowerPoint: состав, особенности. Интерфейс.** Просмотр видеоматериалов и презентации. Знакомство с главным меню, меню контрол, панелью инструментов, рабочей областью.

**2.4 Фокусное расстояние.** Теория. Презентация с видеоматериалами. Работа с настройками.

- 2.5 Основы и приемы работы с объектами в графическом редакторе.** Основа дизайна и композиции. Форма композиции (линейно-ленточная, центрическая, плоскостная, объемная, комбинированная). Передача ритма в узоре и композиции. Контраст. Композиционный центр.
- 2.6 Фикс-объективы.** Изучение общего устройства и основных частей объектива. Разновидности. Презентация. Фотосъемка с разными видами объективов.
- 2.7 Подготовка текстовых материалов.** Структура документа. Свойства текста, абзаца, страницы, документа. Правила набора текстов. Конвертирование текстовых файлов. Подготовка таблиц. Редактирование текстов.
- 2.8 Зум-объективы** Изучение общего устройства и основных частей объектива. Разновидности. Презентация. Фотосъемка с разными видами объективов.
- 2.9 Работа с цветом. Цветовые модели.** Творческая лаборатория. Анализ материала. Ретушь. Масштабирование изображения. Тоновая коррекция. Цветовые модели.
- 2.10 Кноп фактор и фул-фрейм.** Основные понятия. Отличие кропа и фул-фрейма. Презентация. Видеоматериалы.
- 2.11 Использование спецэффектов в графическом редакторе.** Творческая лаборатория. Анализ материала.
- 2.12 Зеркалки и беззеркалки** .Изучение общего устройства. Отличие зеркалки и беззеркалки. Презентация. Видеоматериалы.
- 2.13 Вспышки.** Теория. Презентация с видеоматериалами.
- 3.1 Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников.** Тема и идея видео. Подготовка сценария: монтажный лист и раскадровка. Жанры видео: интервью, клип, документальное и игровое кино, образовательное видео. Кастинг. Написание сценария для ролика. Подготовка раскадровки. Анализ видео разных жанров.
- 3.2 Экспозиметр и режимы съемки.** Теория. Презентация с видеоматериалами. Работа с настройками.
- 3.3 Съемка на смартфон** Устройство камеры. Настройка камеры на смартфоне, режимы съемки. Приложения для камеры Android и iPhone. Базовые принципы съемки. Работа со светом и освещением. Выставить освещением. Съёмка собственного ролика.
- 3.4 Баланс белого. JPEG и RAW формат.** Теория. Презентация с видеоматериалами. Работа с настройками.
- 3.5 Монтаж на смартфоне.** Понятие монтажа. 10 принципов монтажа. Приложения для монтажа на смартфоне. Монтаж в AdobePremier, MovieMaker, Киностудия Виндоуз. Выбор спецэффектов. Подбор аудиосопровождения. Технология создания заставки и превью. Знакомство с монтажными программами. Монтаж на смартфоне. Создание заставки. Выбор музыки.
- 3.6 Точки фокусировки.** Теория. Презентация с видеоматериалами. Работа с настройками.
- 3.7 Публикация видеоролика.** Публикация видеороликов в соцсетях. Практическая работа с использованием интернет-ресурсов.
- 3.8 Стили съемки.** Информация о стилях съемки. Видеопрезентация.
- 3.9 Выпуск информационных изданий: плакатов, коллажей, рекламы.** Правила композиции для рекламы и плакатов. Создание плаката.
- 4. Итоговая работа создание проморолика, портфолио с фотоработами.** Разработка сценария. Съемка проморолика. Монтаж размещение в социальных сетях. Изготовление портфолио с фотоработами в печатном виде.

## 2.1 УЧЕБНЫЙ ПЛАН 2 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

№	Название, разделы, темы	Количество часов			Форма организации занятий	Форма аттестации
		Всего	Теория	Практика		
	Введение. Цели и задачи курса. Инструктаж по технике безопасности.	2	1	1	Знакомство с правилами, графиком и видами работы фото-медиастудии.	Опрос
<b>1.</b>	<b>Фотопроекты / Операторское мастерство</b>					
1.1	Изобразительная техника оператора	4	2	2	Видео и презентации: «Немая» и «синхронная» съемка. Панорамная съемка. Отработка экспозиционных приёмов съемки	Практическая работа
1.2	Перспектива. Плановость и загораживание	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Практическая работа
1.3	Введение в композицию в фото и видео	4	2	2	Съемка по заданным принципам.	Практическая работа
1.4	Перспектива. Линейная	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Практическая работа
1.5	Обработка фотографии	4	2	2	Обработка фотографий на различных приложениях Snapseed, Google Camera, Photoshop Express, Adobe Lightroom, Pixaloop, Prisma, Canva	Практическая работа
1.6	Перспектива. Тональная	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Практическая работа
1.7	Техника операторского освещения	4	2	2	Настройка осветительного оборудования в съемочном павильоне.	Практическая работа
1.8	Свет и цвет в кадре	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Практическая работа
1.9	Композиция кадра	4	2	2	Кадр. Видоискатель как инструмент редактирования. Управление композицией.	Опрос
1.10	Жанр «Натюрморт» в фотографии	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
1.11	Съемка стационарной камерой.	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы,	Опрос

	Съемка подвижной камерой				практические занятия	
1.12	Дикция и работа с голосом	4	2	2	Упражнения на дыхание. Скороговорки. Турнир по скороговорению самой длинной супер-скороговорки. Интонирование	Практическая работа
1.13	Жанр «Портрет» в фотографии	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
1.14	Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
1.15	Эмоции. Портретная съемка. Работа с моделью.	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
1.16	Съемка групп людей и объектов	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Практическая работа
1.17	Жанр «Макросъемка» в фотографии	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
1.18	Макросъемка. Фактура объекта	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
1.19	Съемка двумя и более камерами.	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
1.20	Фоновая музыка	4	2	2	Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам.	Практическая работа
1.21	Жанр «Анималистика» в фотографии	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
1.22	Съёмка животных	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
1.23	Запись и сведение звука на компьютере	4	2	2	Запись и сведение звука на компьютере в программе Adobe Audition	Практическая работа
1.24	Жанр «Пейзаж» в фотографии	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
1.25	Пейзажная съемка	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
1.26	Архитектурная и интерьерная	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы,	Опрос

	съёмка				практические занятия	
1.27	Публикация	4	2	2	Работа с GooglePodcasts, PodsterfM, Vkontakte, PodFM, Spreaker	Практическая работа
1.28	Жанр «Репортаж»	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
1.29	Съёмка торжественных мероприятий	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
1.30	Репортажная съёмка	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
<b>2.</b>	<b>Видеомонтаж/ Рекламная фотография</b>					
2.1	Популярные приёмы монтажа	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
2.2	Рекламная фотография	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
2.3	Цветокоррекция видео	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
2.4	Графическая обработка рекламной фотографии	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
2.5	Монтаж видеоматериала	8	2	6	Работа на видеоредакторах	
<b>3.</b>	<b>Итоговая работа. Презентация медийного продукта, портфолио фоторабот</b>				Разработка сценария. Съёмка проморолика. Монтаж размещение в социальных сетях. Изготовление портфолио с фотоработами в печатном виде.	Презентация проморолика
	<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>	<b>70</b>	<b>74</b>		

### 3.1 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 2 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

#### Вводное занятие.

Инструктаж по технике безопасности при работе с компьютером, смартфоном, штативами и звукозаписывающим и световым оборудованием. Программа «Фото-Медиа студия»: структура.

- 1.1 **Изобразительная техника оператора.** Видео и презентации: «Немая» и «синхронная» съемка. Панорамная съемка. Отработка экспозиционных приёмов съемки
- 1.2 **Перспектива. Плановость и загораживание.** Принципы распределения объектов композиции по планам в соответствии с принципом загораживания. Практика. Практическое задание «Плановость и загораживание».
- 1.3 **Введение в композицию в фото и видео.** Основы композиции. Построение кадра. Золотое сечение, правило третей, спираль Фибоначи. Диагональный метод. Расфокусировка. Симметрия. Фреймин. Линейная композиция. Геометрия. Ритм и текстуры. Заполнение кадра. Направление и пространство. Ракурс и точка съемки. Правила съемки портрета. Определение принципов на фото. Съемка по заданным принципам.
- 1.4 **Перспектива. Линейная.** Принципы линейной перспективы. Теория линейной перспективы. Инструменты искажения и перспективы. Зарисовки и фото на тему перспективы. Добавление перспективы к рисунку (здание, горы).
- 1.5 **Обработка фотографии.** Приложения для обработки: Snapseed, Google Camera, Photoshop Express, Adobe Lightroom, Pixaloop, Prisma, Canva. Знакомство с интерфейсом. Основы цветокоррекции. Обработка фотографий. Цветокоррекция фото. Кадрирование правильное.
- 1.6 **Перспектива. Тональная.** Принципы тональной и воздушной перспективы. Теория воздушной перспективы. Инструменты работы с тоном, прозрачность и наложение слоев, тонирование. Фото на тему воздушной перспективы. Цифровой зум, оптический зум, реальное приближение объекта. Добавление воздушной перспективы к рисунку (здание, горы).
- 1.7 **Техника операторского освещения.** Настройка осветительного оборудования в съемочном павильоне.
- 1.8 **Свет и цвет в кадре.** Освещение объекта съемки. Колорит и гармония цветов. Драматургия и цвет. Изображение при светотеневом освещении. Локальное освещение. Фронтальное и контровое освещение. Практика видеосъемки при рассеянном освещении.
- 1.9 **Композиция кадра.** Кадр. Видоискатель как инструмент редактирования. Управление композицией. Структурное построение кадра. Фигура и фон. Форма. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Универсальные техники построения композиции. Практика построения композиции в видео.
- 1.10 **Жанр «Натюрморт».** Натюрморт как жанр фотографии. Виды натюрмортов. Секреты фотонатюрморта: режиссура, свет и составление натюрморта. Практическая работа «Натюрморт в живописи и фотографии». Рассмотрение и сравнение живописных работ и фотографий.
- 1.11 **Съемка стационарной камерой. Съемка подвижной камерой.** Панорамирование со статичной точки. Съемка обзорной панорамы, панорамы сопровождения, панорамы-«переброски». Съемка двигающейся камерой неподвижного объекта. Съемка двигающейся камерой двигающегося объекта.
- 1.12 **Дикция и работа с голосом.** Упражнения на дыхание. Скороговорки. Турнир по скороговорению самой длинной супер-скороговорки. Регистр, переход из головного в грудной. Интонирование.
- 1.13 **Жанр «Портрет» в фотографии.** Фотопортрет. Искусство фотопортрета. Особенности съемок портретов. Примеры жанровых и фантастических фотографий, разбор их особенностей и приемов. Съемка в интерьере и на пленере.
- 1.14 **Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение.** Методика съемки жестов и мимики человека. Практика: Съемка видеопортрета в студии. Использование постановочного и естественного освещения.
- 1.15 **Эмоции. Портретная съемка. Работа с моделью.** Эмоции в портретной съемке. Практическая работа «Портрет при естественном освещении. Угол съемки».

- 1.16 **Съемка групп людей и объектов.** Открытая и закрытая композиция. Практика: Размещение групп людей, выбор точки съемки, определение центра действия и главных действующих лиц. Съемка движущихся групп людей. Определение взаимосвязей и отношений между людьми (объектами).
- 1.17 **Жанр «Макросъемка» в фотографии.** Особенности макрофотографии. Макросъемка. Необходимое оборудование и наиболее часто применяемые приемы для создания макроснимка. Тонкости макросъемки и ее объекты. Стили освещения для реализации наиболее часто встречающихся задач макросъемки. Фон и композиции для макросъемки. Создание снимка с использованием техники макросъемки. Выбор композиции и освещения.
- 1.18 **Макросъемка. Фактура объекта.** Основные принципы подбора фотографически эффектных объектов, фрагментов естественной среды и фактур. Съемка в режиме макромелких неодушевленных предметов. Анализ полученных снимков.
- 1.19 **Съемка двумя и более камерами.** Схемы сценарии, варианты распределения с учетом возможностей данных видеокамер, с учетом последующего использования отснятого материала в зависимости от его назначения. Практика. Выбор позиции и распределение камер по экспозиции.
- 1.20 **Фоновая музыка.** Музыкальное оформление. Фонотека. Понятие «музыкальная подложка». Практика: Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам.
- 1.21 **Жанр «Анималистика» в фотографии.** Понятие о жанре «Анималистика». Анимация в GIMP. Виды анимации. Ракурсы при съемке животных. Возможности фотокамеры. Практическая работа «Съемка животных в домашних условиях, на улице, зоопарке». Просмотр и анализ отснятого материала.
- 1.22 **Съемка животных.** Планирование съемок в жанре «Анималистика». Особенности съемки животных (в домашних условиях, на пленэре и т.д.). Выбор аппаратуры. Изучение поведения животных. Задание «Мой питомец. Мимика. Пластика».
- 1.23 **Запись и сведение звука на компьютере.** Практика: Запись и сведение звука на компьютере в программе Adobe Audition.
- 1.24 **Жанр «Пейзаж».** Основные виды и принципы съемки пейзажа. Особенности съемок пейзажей. Примеры жанровых и фантастических фотографий, разбор их особенностей и приемов. Съемка на природе и в городской среде. Практическое задание «Съемка пейзажа».
- 1.25 **Пейзажная съемка.** Особенности съемки воды. Для чего нужна большая глубина резкости (ГРИП) при съемке воды и пейзажа. Образ пейзажа. Летний пейзаж, зимний пейзаж, городской пейзаж, архитектура. Особенности съемки каждого жанра. Практическая работа. Выбор аппаратуры, изучение объекта съемки с учетом условий съемки. Способы выделения в снимке главного, акцентирование на нём внимания зрителя. Проведение съемки на пленере.
- 1.26 **Архитектурная и интерьерная съемка.** Архитектурная и интерьерная съемка. Особенности построения кадра. Возможности объективов. Использование ракурсов. Особенности съемки городского пейзажа. Особенности съемки архитектуры. Выбор места, аппаратуры, изучение объекта съемки. Съемка городского пейзажа, архитектурных памятников и современной архитектуры. Обработка материала, анализ.
- 1.27 **Публикация.** Площадки для размещения подкаста. Работа с GooglePodcasts, PodsterfM, Vkontakte, PodFM, Spreaker. Особенности платформ. Интерфейс платформы. Размещаем выпуск подкастов в Интернете. Работаем над следующими выпусками.
- 1.28 **Жанр «Репортаж».** Основы репортажной съемки. Специфика репортажной фотосъемки. Требования к аппаратуре. Съемка детьми мероприятий в формате фотоотчета. Анализ полученных результатов съемки торжественных мероприятий.

- 1.29 **Съёмка торжественных мероприятий.** Изучение объекта съёмки. Выбор аппаратуры, аксессуаров для съёмки. Основные правила съёмки мероприятий. Внеклассная съёмка (дом, город и т.д.). Выбор фотоаппаратуры. Фотоочерк. Съёмка торжественного мероприятия. Обработка отснятого материала. Анализ проведённых съёмок.
- 1.30 **Репортажная съёмка.** Изучение обстановки. Выбор аппаратуры и съёмочного материала. Серия, очерк, портрет. Основные требования к съёмке с учётом использования штативов, моноподов и т.д. Характеристики штативов, моноподов. Съёмка различных мероприятий в помещении и вне помещения. Анализ отснятого материала.
- 2.1 **Популярные приёмы монтажа.** Теория: Популярные приёмы монтажа: Cap Cut, Vegas Pro, Movavi. Практика: Склейка двух планов одинаковой или схожей крупности.
- 2.2 **Рекламная фотография.** Назначение и особенности рекламной фотографии. Основные приемы создания рекламы. Практическая работа «Рекламная фотография. Натюрморт».
- 2.3 **Цветокоррекция видео.** Практика: Кадрирование изображения, цветокоррекция и применение фильтров, наложение эффектов и переходов. Создание титров.
- 2.4 **Графическая обработка рекламной фотографии.** Необходимость и возможности постобработки рекламных фотографий. Творческое задание «Мечта потребителя».
- 2.5 **Монтаж видеоматериала.** Вставка спецэффектов при видеомонтаже. Изучение способов вставки спецэффектов при видеомонтаже. Изучение инструкции видеомонтажа. Монтаж видеоматериала
4. **Итоговая работа создание проморолика, портфолио с фотоработами.** Разработка сценария. Съёмка проморолика. Монтаж размещение в социальных сетях. Изготовление портфолио с фотоработами в печатном виде.

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

##### Предметные:

- освоение основ видеосъёмки, видеомонтажа и фотосъёмки;
- применять средства информационных технологий для выполнения практических задач;
- знать способы работы со специальными инструментами;
- формирование умения работать в различных программах обработки видео и фото ; знание основ медиапроектирования;

##### Метапредметные:

- умение планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации; осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации; взаимодействовать со сверстниками при решении творческих задач на занятиях.
- понимание учащимися современных технологий создания компьютерного изображения в цифровых программах, раскрытие основ фотосъёмки, закрепление материала на практике, постоянное участие всех учеников в учебном процессе, оформление фотовыставки, защита проекта;



**Личностные:**

- уметь находить нестандартные подходы в решении поставленных задач;
- критически мыслить;
- уметь расставлять приоритеты и формировать команду под любую задачу;
- уметь работать в условиях неопределённости;
- уметь выстраивать коммуникации с разными людьми, учитывать мнения других участников, проявлять эмпатию и разрешать конфликтные ситуации;
- системно мыслить;
- уметь когнитивно мыслить (быстро переключаться с одной мысли на другую);
- стремиться к инновациям и моделированию, «видеть» то, чего еще нет в нашей реальности;
- понимать причины успеха;
- профессиональная ориентация

**4.1 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2 ГОДА ОБУЧЕНИЯ****Образовательные (предметные):**

- знание основ медиапроектирования;
- знание принципов монтажа;
- умение работать с программами для обработки фото и видео;
- умение писать сценарий.

**Метапредметные:**

- формировать и развивать компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий согласно последним трендам
- формировать и развивать экологическое мышление, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации, умение осуществлять поиск необходимой информации.

**Личностные:**

- положительная мотивация к обучению и самосовершенствованию;
- рациональное мышление;
- критическое мышление;
- аналитическое мышление.

**5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ****-Техническое оборудование**

- кабинет для работы детской фотостудии;
- компьютер;
- множительная техника: сканер, принтер, ксерокс;

**-Наглядный материал**

- электронные ресурсы: программы, материалы на дисках, флэш- карте;

**-Материалы для выполнения**

- аппаратура для проведения творческих командировок: цифровой или зеркальный фотоаппарат;
- световые боксы;
- ширма с разными фонами;

**6. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ / ПРОВЕРКИ**

Важнейшим звеном деятельности для определения эффективности Программы и успешной ее реализации является учет, проверка знаний, умений и навыков обучающихся.

На занятиях используются разные виды контроля: *текущий, промежуточный и промежуточный по итогам реализации Программы.*

Текущий контроль – это оценка качества усвоения обучающимися учебного материала; отслеживание активности обучающихся.

Текущий контроль проводится на каждом занятии и направлен на выявление у обучающегося:

- отношения к занятиям, его старания и прилежности;
- качества выполнения предложенных заданий;
- инициативности и проявление самостоятельности;
- темпов продвижения.

Промежуточная аттестация предусматривается по итогу модуля и итогам реализации программы. Контроль знаний при промежуточной аттестации обучающихся устанавливается в форме открытого занятия, мастер-класса, защиты проектов, презентации готового медиа продукта.

По окончанию обучения по Программе, обучающимся выдаётся сертификат по освоению и реализации Программы. Наиболее отличившиеся в процессе обучения обучающиеся (активное участие в конкурсах, проектах, мастер-классах и т.п.), награждаются дипломами, грамотами и благодарственными письмами.

Таблица 1 – Формы аттестации

Вид аттестации	Содержание деятельности	Формы аттестации
----------------	-------------------------	------------------

Текущая	Проводится после каждого занятия, при выполнении самостоятельной работы, работы в группах и парах. Направлена на отслеживание успеваемости по текущему материалу.	устный опрос по теории и практике; • мини-тесты; • наблюдение, оценка педагогом качества выполнения работ; самоанализ, парный и коллективный анализ
Промежуточная	Проводится в рамках аттестации обучающихся в конце учебного года. Направлена на отслеживание успеваемости по итогам учебного года.	• мастер-класс; • тестирование выполнение творческого проекта;
Промежуточная аттестация по итогам реализации Программы	Проводится по итогам реализации Программы.	защита индивидуального, авторского, или коллективного творческого проекта.

Контроль и оценка знаний, умений и навыков обучающихся осуществляется в соответствии с поставленными задачами и предполагает степень их достижения.

Показателями обучающих задач выступают знания, умения, описанные в ожидаемых результатах, и определяется уровень освоения программы:

- минимальный уровень (учащиеся овладели менее чем половиной объема знаний, предусмотренных программой);
- средний уровень (учащиеся овладевают от 2/3 объема знаний);
- максимальный уровень (учащиеся осваивают весь объем знаний предусмотренных программой).

Определение уровня освоения материала Программы проводится на занятии и по итогам аттестации посредством творческих заданий, опроса, самостоятельной работы, создания медиа продуктов, упражнений, тестов.

Развитие творческих способностей оценивается посредством наблюдения, заданий на выделение общего признака и анализ объекта, творческих заданий выявление воображения, образного и ассоциативного мышления.

При оценке творческих способностей, обучающихся обращается внимание на:

- самостоятельность творческого поиска;
- отношение обучающегося к процессу творчества;

- инициатива;
- реализация творческого замысла.

По итогам оценки определяется уровень развития творческих способностей учащегося:

- минимальный уровень;
- средний уровень;
- максимальный уровень.

Развитие умения у учащихся анализировать и оценивать собственную работу осуществляется в использовании следующих форм:

*Оценивание процесса выполнения*, которое представляет собой целенаправленное оценивание на основе выполненных работ. При оценке, учащиеся дают ответ на вопросы: какая работа была проделана, какая работа требует изменений и доработки (почему?), какие изменения вы бы внесли в данную работу.

## 7. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бениушас В. Интерактивные игры для юных журналистов: руководство учителя. – Донецк: Витаутас Бениушас, 2012, – 52с.
2. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учеб. Пособие для студентов вузов –М.: аспект Пресс, 2004. – 320 с.
3. Лементуева Л.В. Разминка для диктора. – М.: Инфа-Инженерия, 2018. – 100 с.
4. Медиаобразование: от теории к практике: сб. материалов III Всеросс. Науч.-практ. Конф. «Медиаобразование молодежи в современном обществе». / Сост. И.В. Жилавская. – Томск:ТИИТ, 2009. – 444 с.
5. Майнцер Кристен. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. – М.: Эксмо, 2020. – 224 с.
6. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только. – М.: Альпина нон-фикшн, 2015. – 450 с.
7. Рогаткин Д.В. Руководителю молодёжной телестудии. – Петрозаводск, Юниорский союз «Дорога», 2016.
8. Шестакова Е. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи. – СПб.: Питер, 2017. –192 с.
9. Занимательная журналистика. Специальный выпуск. // Большая переменка. – 25.12.2015.
10. Королев Е.А., Павлушкина Н.А. 33 урока для будущих журналистов: учебное пособие. – М.: Флинта, 2019. – 256 с.
11. Маклеод Г. Маклеод М. Создай свою вселенную. Как придумывать истории, персонажей и развить воображение. – М.: МИФ, 2017. – 224 с
12. «Фотография рассказывает». Николаев С.В. издательство культура 1985г.
13. «Фотопортрет». Михайлов Ф.И. издательство «Альманах» 1991г.
14. «Художественный образ фотопортрета» издательство искусство 1982г.Набор фотосюжетов: портреты, животные, природа, натюрморты.
15. Практический курс. Adobe Photoshop 4.0. – Пер. с англ. – М.:КУбК-а, 1997 – 288 с.
16. Практическое руководство для фотографов. – М.: Арт-родник, 2006 – 159 с.
17. Розов Г. Как снимать: искусство фотографии. – М.: АСТ. Астрель. Транзиткнига, 2006 – 415 с.

18. Синтия Л. Барон, Дэниел Пек. Цифровая фотография для начинающих. Пер. с англ. – М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2003 – 256 с.
19. Ядловский А.Н. Цифровое фото. Полный курс. — М: АСТ: Мн.: Харвест, 2005 – 304 с.

**Интернет-ресурсы:**

1. <https://www.adamovna.ru/> Блог графического дизайнера.
2. <https://dribbble.com/> Огромное количество работ различных дизайнеров.
3. <https://ru.pinterest.com/> Социальная сеть. Возможность создавать коллекции изображений на разные темы и делиться ими с другими пользователями. Продвижение контента.
4. <http://visualoop.com/> Примеры креативной инфографики.
5. <https://britanka.media/> Первое медиа об ответственном дизайне.
6. <https://photoshop-master.ru/> Крупнейшая в мире социальная сеть пользователей Adobe Photoshop.
7. <https://awdee.ru/figma/> Учимся работать в Figma: бесплатный учебник и видеоуроки на русском.